

- 1 Харків
- 2 Казань
- 3 Нижньокам'янськ
- 4 Васищево
- 5 Дніпро
- 6 Дергачі
- 7 Рівне
- 8 Житомир
- 9 Ерки
- 10 Черкаси
- 11 Чутово
- 12 Вінниця
- 13 Яготин

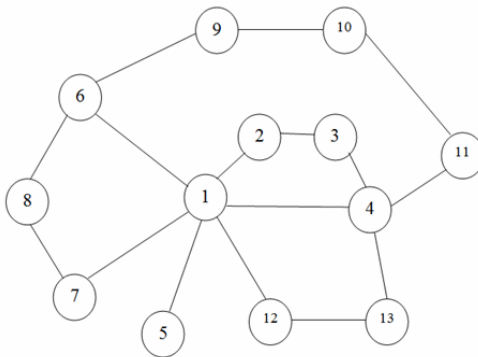


Рисунок 1 – Транспортна мережа перевезень ТОВ «САТП-2001»

За побудованою моделлю транспортної мережі ТОВ «САТП-2001» можна сказати, що дана мережа може бути поліпшена за допомогою сучасних методів маршрутизації перевезень. Це дозволить знизити витрати паливно-мастильних матеріалів та тим самим збільшити прибуток підприємства.

ОСНОВИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ЛОГІСТИКИ

Семикіна А.О.

*Науковий керівник – Нефьодов М.А., канд. техн. наук, доцент
(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Високий ступінь розвитку виробництва і товарного обміну робить присутність комерційних посередників у системах розподілу та товароруху очевидним. Тому, не маючи жодних доказів проти об'єктивної необхідності комерційного посередництва, відзначимо, що, на жаль, у загальній теорії логістики комерційному посередництву, або «торгівельній логістиці», не приділяється достатньої уваги.

Комерційне посередництво є процесом надання послуг з організації товарного обміну на еквівалентній основі товаровиробникам і споживачам. Послуги, що надаються комерсантами споживачам, створюють умови для того, щоб матеріальні блага, вироблені у масовому порядку багатьма підприємствами, розміщені на значній території, були доступними у такій кількості та якості, у такому місці і в такий час, які зручні для цих споживачів. Комерсанти беруть на себе виконання таких операцій, як складання і дроблення партій товарів, їх транспортування і зберігання, формування товарного асортименту, комплектування товарів і багато іншого.

Отже, можна дійти висновку, що торгівля як форма комерційного посередництва є процесом перепродажу товарів на умовах, максимально наближених до потреб товаровиробників (продавців) і споживачів (покупців).

Процес торгівлі як такий переважно зводиться до фізичного переміщення товарів із сфери виробництва у сферу споживання.

Із зростанням ролі торгівлі в економіці посилюється й тенденція все більш активного залучення комерсантів до процесу товарного обміну.

Фірми-посередники – юридичні особи, які виконують сполучні логістичні функції, які не є основними. Групи послуг, що надаються посередницькими організаціями:

- 1) послуги зі складування продукції;
- 2) транспортні і транспортно-експедиційні послуги;
- 3) консалтингові послуги;
- 4) інформаційні послуги;
- 5) послуги з прийому продукції на відповідальне зберігання;
- 6) надання транспортної допомоги організаціям;
- 7) послуги з збуту продукції;
- 8) формування господарських зв'язків зі споживачами продукції.

Організації-посередники:

1) є ефективним інструментом функціонування логістичного менеджменту;

2) економлять матеріальні і фінансові ресурси;

3) розвивають комплексний характер діяльності;

4) забезпечують всебічне врахування транспортного фактора дії системи;

5) забезпечують більш ефективне і раціональне використання транспортних засобів;

6) надають додаткові послуги.

1. Оптові посередники, особливості:

1) поєднують закупівлі та реалізацію товарів;

2) забезпечують їх складування і перевезення;

3) здійснюють в більшості випадків поставку продукції з своїх складських приміщень на склади замовника;

4) не зацікавлені у вдосконаленні і управлінні рухом матеріальних потоків і рухом товарів;

5) не сприяють промисловим організаціям в транспортному сервісі.

2. Комерційно-посередницькі організації, особливості:

- 1) забезпечують виконання складських і вантажних операцій автономно в промислових і транспортних вузлах;
- 2) забезпечують закупівлю і реалізацію товарів;
- 3) забезпечують надходження інформації.

ВИКОРИСТАННЯ ЗАПАСІВ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ТА У ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ

Сафонов М.Ю.

*Науковий керівник – Чіжик В.М., канд. техн. наук, асистент
(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Процес виробництва пов'язаний зі створенням запасів матеріалів, напівфабрикатів і готових виробів. «Щоб процес виробництва перебігав безупинно, незалежно від того, чи відновлюється цей запас щодня або лише через певний час, необхідно, щоб на місці виробництва постійно був наявний більший запас сировини, ніж та кількість, що споживається». Розроблювачі сучасних виробничих логістичних систем прагнуть спростувати цю тезу, пропонуючи варіанти транспортно-технологічних процесів «із повною відсутністю яких-небудь виробничих запасів», однак знімати лапки з наведеного твердження передчасно, оскільки:

- наразі мова поки може вестися про максимально можливе скорочення розмірів цих запасів, але не про повну їхню відсутність;
- причиною утворення запасів є також необхідність гарантованого безперебійного постачання споживачів;
- крім того, утворення запасів пов'язане з дискретним характером транспортного процесу на всіх видах транспорту, крім трубовідного.

У логістичній системі під час закупівлі продукції завжди постає завдання мінімізації сумарної комбінації різних складників витрат, пов'язаних із просуванням і зберіганням запасів продукції. У цьому розділі розглядаються питання оптимального управління запасами в логістичній системі.

Важливим аспектом діяльності логістичної системи є підтримка розмірів матеріальних запасів на такому рівні, щоб забезпечити безперебійне постачання всіх підрозділів необхідними матеріальними ресурсами (а споживачів товарами) за умови дотримання вимог економічності всього процесу переміщення матеріального потоку. Рішення цього завдання досягається за допомогою формування системи управління запасами.